

Génération Tao...

Vous avez dit Génération Tao ?



par Pol Charoy & Imanou Risselard
créa : Frédéric Villbrandt

**Affirmer
l'universalité
de la vision
globale du Tao.**

Oui, c'est avec ce titre, « Génération Tao », et non « Tao et traditions », que nous avons voulu affirmer depuis la création du magazine en 1997 la qualité et l'apport de la pensée taoïste à nourrir notre époque actuelle.

Nous nous sommes mis alors à traquer tout ce qui émergeait de notre corps social et dans lequel nous décelions une approche ou une pensée inspirée du Tao. Car, pour nous, le Tao « n'a jamais eu les yeux bridés ». C'est une vision universelle que l'Empire du Milieu a vu naître. Notre reconnaissance se vit envers cet ancestral et **il nous semble que nous rendons honneur aux ancêtres chinois en affirmant l'universalité de leur vision globale**: vision d'alternance, de complémentarité, d'interdépendance, etc.

Nous avons donc ouvert la ligne rédactionnelle de Génération Tao à d'autres réflexions et à d'autres pratiques que celles issues de la tradition chinoise. Ce qui nous a poussés à emprunter des chemins allant d'une pratique du corps individuel à une pratique dans le corps social, comme l'engagement écologique (voir Gtao n° 49 & n°55), comme « EnergéSciences », « BioTao », etc.

Il est vrai que certains d'entre vous ont parfois pu être déroutés par cette approche. D'autres ont été emportés par cette vision holistique dépassant le cadre de la tradition. Une vision incarnée dans un « ici et maintenant » individuel et politique (au sens noble du terme). **En effet, pour nous, la pratique a toujours été le terreau fertile de l'émergence d'un lien entre le corps individuel et notre corps social.**

Nous nous sommes donc penchés sur l'apport particulier que la culture taoïste nous offrait Et **nous en sommes arrivés tout naturellement à la notion « d'Écologie Corporelle »** que nous développons dans le dossier de ce numéro consacré au Tao de l'écologie (p. 12). Associer l'écologie corporelle au Tao de l'écologie, c'est aussi participer à ce courant et l'intégrer à une dimension plus globale encore, en lien avec un mouvement dynamique et fécond pour l'avenir et les générations futures.

Pour nous aider à faire le lien entre sensorialité individuelle et engagement social, nous avons invité un ami (taoïste qui s'ignorait) **Ezzedine El Mestiri, fondateur du magazine le « Nouveau Consommateur »** dont la ligne rédactionnelle est orientée vers la recherche de nouveaux comportements et de nouvelles attitudes sociétales à adopter pour réussir notre mutation individuelle et globale.

A noter dans ce numéro, **une rubrique Santé & Bien-être particulièrement dense et parfois très pointue**. Nous savons que les spécialistes que vous êtes devenus, pour beaucoup d'entre vous, sauront apprécier.

Egalement, **les entretiens que Denis Marquet, philosophe-thérapeute, et Sonia Berkallah nous ont accordés pour éveiller notre conscience et l'incarner**. Belle lecture... ■